

# Trainerprofil



**Markus Eulenkamp**

M.A. für Kommunikationswissenschaften und Psychologie

Bereits zwei Jahre nach Abschluss seines Studiums hat Markus Eulenkamp eine fundierte Trainerausbildung absolviert und viele Berufsjahre als Trainer und Coach folgen lassen. Um mehr Organisations- und Führungserfahrung zu sammeln, wechselte er schließlich in ein internationales, in Deutschland mittelständiges Bildungs-unternehmen als Niederlassungsleiter. Nachdem der dort in über sieben Jahren intensive Führungs- und auch Vertriebserfahrung (als Corporate Sales Manager) gesammelt hat, entschied er sich 2010 wieder als Berater und Trainer zu wirken.

Auf Ergebnisse mit anhaltend hohem Wirkungsgrad legt Markus Eulenkamp sehr großen Wert. Aus diesem Grund versteht er „Lernen und Entwicklung“ als Veränderungsprozess (vs. einmalige

Intervention) und begleitet seine Kunden mit Leidenschaft auf diesem Weg, auch in Englisch. „Tiefe“ wird zum einen durch inhaltsbezogene Lernerlebnisse ermöglicht, die durch gezielt konzipierte Übungen eingeladen werden; zum anderen erreicht er dies mit engagierter Transferorientierung auch im Anschluss an Trainings, z.B. durch kurze Webmeetings (u.a.m.).

Die Kommunikationsthemen liegen ihm besonders am Herzen, da er überzeugt ist, dass die Art, wie Führungskräfte kommunizieren, großen Einfluss auf die Ergebnisse im Team und Unternehmen hat.

## **Kernkompetenzen & -themen:**

### *Führungskräfte-Entwicklung:*

- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten entwickeln
- Führungskraft entwickeln
- Konflikte konstruktiv lösen
- Teamentwicklung

### *Multiplikatoren / Train the Trainer:*

- Trainings mit interaktiven Methoden konzipieren
- Change Leader ausbilden
- Wirkungsvoll Präsentieren und Rhetorik

### *Einzelcoaching*

- Führungskräfte lösungsfokussiert bei individuellen Fragestellungen unterstützen

## **Branchenerfahrung**

- Dienstleistung, Groß- und Einzelhandel, Information Services (IT), Öffentlicher Dienst, Industrie (Elektronik, Food, Automotive, ...)

## Qualifikationen:

- Magister Atrium in Kommunikationswissenschaft und Psychologie
- Trainer- und Moderatorenausbildung
- Akkreditierter Team Management Trainer und Berater (nach Margerison-McCann)
- Aktuelle Weiterbildung: Systemische Organisationsberatung nach SySt®

## Warum Kunden sich für Markus Eulenkamp entscheiden sollten:

- Kreativer Einsatz aktivierender Methoden, glaubt daran, dass Lernen auch "Spaß" machen kann, hellwacher Geist, präzise und konstruktiv im Feedback.
- Markus Eulenkamp ist es wichtig, die einzelnen Teilnehmer, das Team und deren Organisation im aktuellen Umfeld zu verstehen und dann gemeinsam die angestrebten Ziele und Veränderungen zu erreichen.

## Was Sie als Kunde erwarten können:

- Professionelle Trainings, die Wirkung zeigen, und mit Kompetenz und Leidenschaft geleitet werden.
- Volles Engagement dafür, einen Unterschied zu machen, der einen Unterschied macht.
- Aktivierende Trainingsmethoden und vielseitige Berufserfahrung.

## Referenzen:

- targo Unternehmensberatung GmbH
- Graphisoft Deutschland GmbH
- VWR International GmbH:  
*"Das Kommunikationstraining mit Herrn Eulenkamp war ein voller Erfolg, wie wir an den Rückmeldungen unserer Mitarbeiter ablesen können. Auch rund acht Wochen nach dem Seminar wurde von 85% der Teilnehmer der Effekt auf die Kundenzufriedenheit und die eigene Arbeitsplatzzufriedenheit mit gut bis sehr gut bewertet."*

Barbara Besser, Personalentwicklung, VWR International

## Aktuelle Projekte 2012 (Auszug):

- • 30 Change Leader in vier Modulen für einen DAX-Konzern ausbilden (Englisch)
- • Leadership Development Programm für 15 Führungskräfte in Deutschland (internationales Unternehmen) in vier Modulen
- • Verschiedene Trainings für den Führungsnachwuchs eines großen deutschen, international tätigen Handelsunternehmens
- • Verbesserung der Kundenbeziehungen im Vertriebsinnendienst/ Telefontrainings für ein amerikanisches Handelsunternehmen (400 Mitarbeiter in Deutschland) inkl. Trainings-on-the-Job

## Arbeitssprachen (fließend):

- Deutsch
- Englisch